2018上海国际儿童摄影展览会（秋季）

SHANGHAI INTERNATIONAL BABY PHOTO EXPO 2018

2018.7.11-13

国家会展中心（上海）1H展厅

NECC (SHANGHAI)

展后报告

POST SHOW REPORT

展会概况
Show Profile

2018上海国际儿童摄影展览会
SHANGHAI INTERNATIONAL BABY PHOTO EXPO 2018

- 展览日期： 2018年7月11-13日
  SHOW DATE： 11-13 July 2018
- 展览地点： 国家会展中心（上海）
  VENUE: NECC （SHANGHAI）

- 三展联动：
- 观众数据 VISITORS: **53,697**人/ **112,758**人次
- 儿童摄影展 观众人数 VISITORS **16,796**人

- 展出面积：
  GROSS EXHIBITION AREA：**25,000**m²
- 展商总数 EXHIBITORS: **200**家

展品范围
Exhibits Scope

- 儿童摄影服饰及用品
  Baby Photo Clothes and Accessories
- 儿童主题样片研发及加盟
  Baby Theme Photo Design and Production
- 儿童相册相框
  Baby Album and Frame
- 儿童实景道具及家具
  Baby Photography Backdrop and Furniture
- 儿童纪念用品及服务
  Baby Souvenir and Service
- 孕妈咪服饰及样片
  Pregnant Mummy Clothes and Theme Photo
- 亲子主题样片
  Family Theme Photo
- 儿童庆典活动策划
  Baby Celebration Event Planning
- 儿童后期及软件
  Photographic and Imaging Output Equipments
- 儿童网络营销及培训管理
  Consulting, Management and Training

同期活动
Concurrent Activities

大师讲堂 名品课程

7月9–10日 09:00–16:00	新时代下儿童摄影“传统转新电商”模型2.0 传统转新电商模式	六层广告 有限公司
7月10日 13:00–16:00	儿童摄影无闪影棚解决方案 影楼选址方案和禁忌 儿童影楼二销方案	哈尔滨逍遥 工贸有限公司
7月10日 13:00–16:00	亲子摄影标准化，而非模式化 帮您解决亲子拍摄的痛点 亲子摄影未来发展趋势	哈尔滨玛丽 皇后摄影有 限公司
7月10日 13:00–16:00	论中国儿童摄影秀场可持续发展 为您剖析解答，企业为什么必须坚持做可持续发展的事情	领创云（北京） 文化传媒有限公司
7月10日 13:00–16:00	新生儿摄影的实拍和后期调色	山东泗水宝沃 经贸有限公司
7月10日 13:00–16:00	国学大电影，儿童摄影进化论	济南红帆影像 科技有限公司
7月11日 18:00–20:00	孕婴童产业O2O超级门店 儿童摄影互联网营销模式 卤蛋5.0小程序版本发布 儿童影楼品牌提升和忽视品牌的两大结果 儿童影楼如何花更少的钱树品牌 儿童影楼品牌建设及品牌高度，资源型品牌运营的高阶复购方法	嘉兴 薇朵宝贝
7月12日 13:00–16:00	如何开辟教育渠道，真正做到全年无淡季；十五年实战经验， 幼儿园渠道模式升级换代全国分享	花蕊家族 儿童摄影馆

潮流之地 动感秀场

7月11日 14:30–15:30	2018儿童时装秀 · 爱丽斯 · 陈	广州汉衣服 饰有限公司
7月11日 16:00–17:00	2018儿童时装秀 · 逍遥	哈尔滨逍遥 工贸有限公司

摄影沙龙 作品展示

7月11–14日 全天	世界杯摄影大赛WPC优秀作品展	中国人像 摄影学会
7月11–13日 全天	“金视角 · 中国新生儿摄影师精英大赛”的优秀作品展示	人像摄影 杂志社

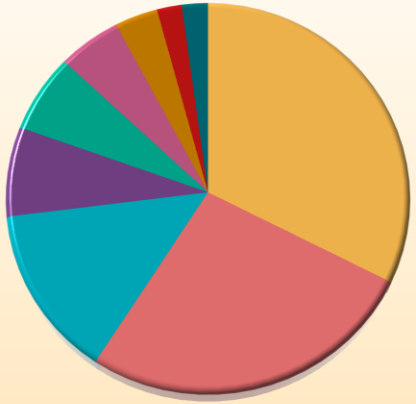
观众分析
Trade Visitor Analysis

本届婚纱、摄影、儿童展共有专业观众53,697人（其中儿童展登记观众16,796人），三展到场专业观众112,758人次。分别来自全球 55个国家或地区，中国31个省级行政单位的616个城市。

53,697 visitors with 112,758 person times visited this show. They were from 55 countries or regions worldwide and 616 cities, 31 provinces in China.

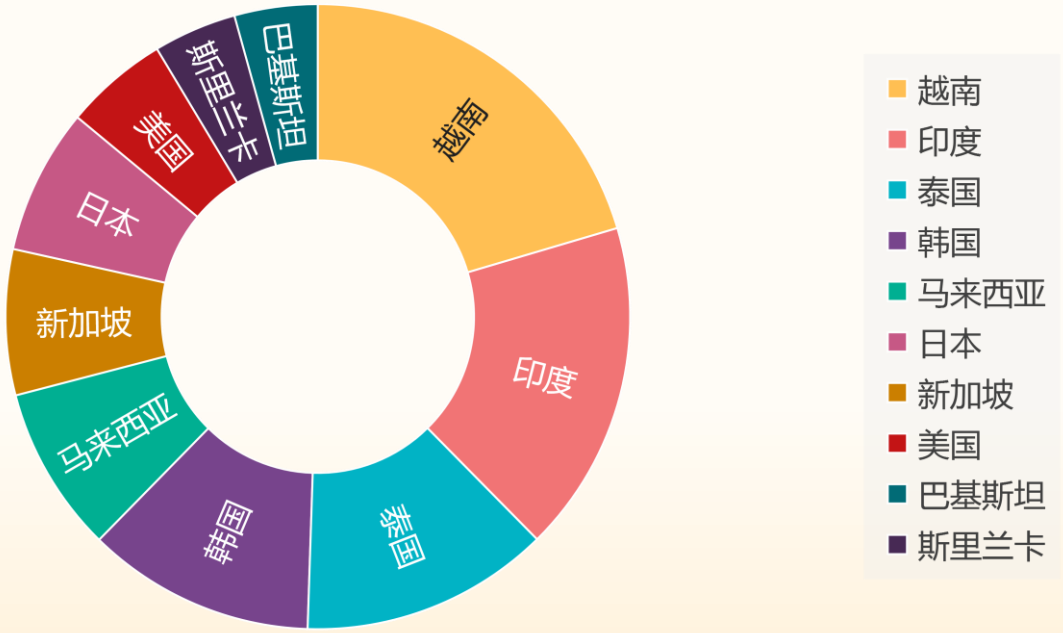
观众职位
Visitors' Position

- 经理 MANAGER
- 摄影师 PHOTOGRAPHER
- 店长 SHOP MANAGER
- 总经理 GENERAL MANAGER
- 化妆师 DRESSER
- 老板 BOSS
- 摄影总监 DIRECTOR OF PHOTOGRAPHER
- 职员 CLERK
- 采购 BUYER

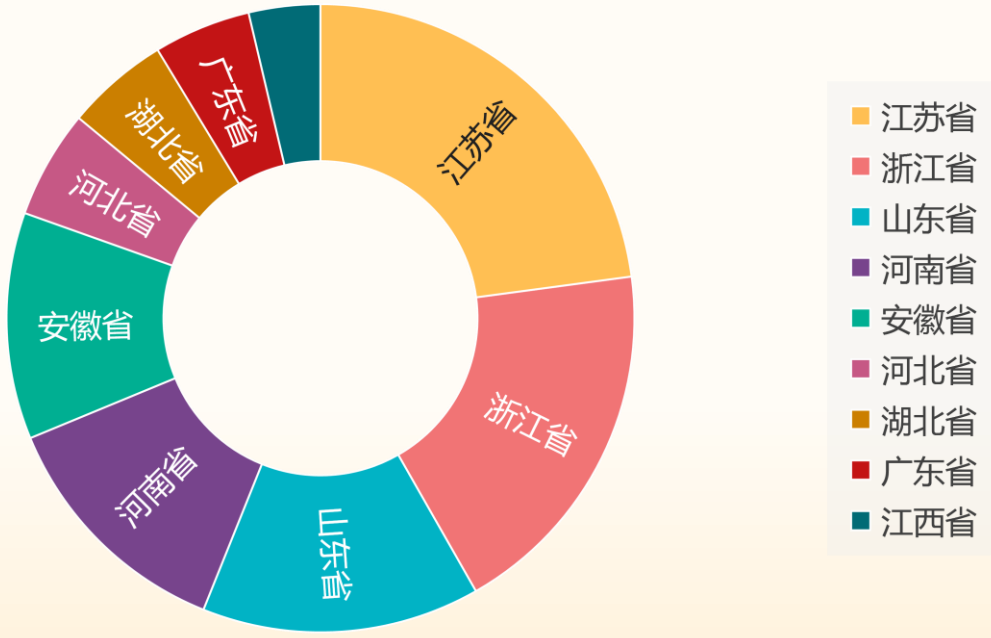


观众分析
Trade Visitor Analysis

海外观众（排名前十的国家）
Overseas Visitors (Top 10)

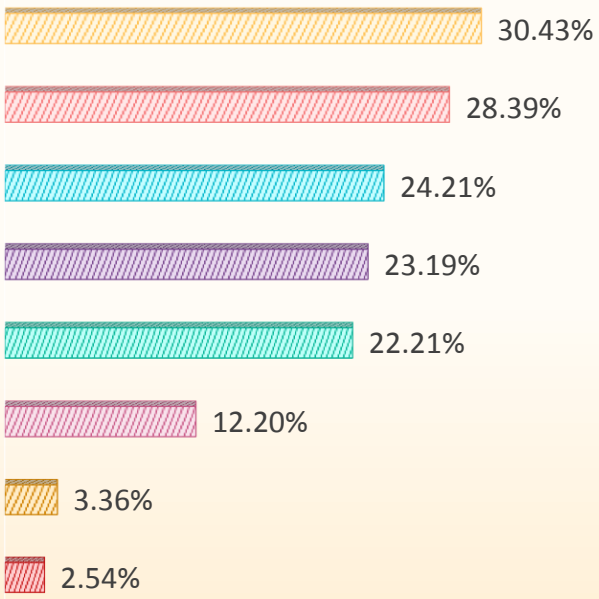


国内观众（排名前十的地区）
Domestic Visitors



观众分析
Trade Visitor Analysis

获知此展渠道
CHANNELS TO GET TO KNOW THE EXHIBITION



直邮/邀请函
DIRECT MAIL/INVITATION

展会网站/企业QQ/维系平台
WEBSITE/QQ/WECHAT

互联网广告
ONLINE AD

供应商/贸易商
SUPPLIER/TRADER

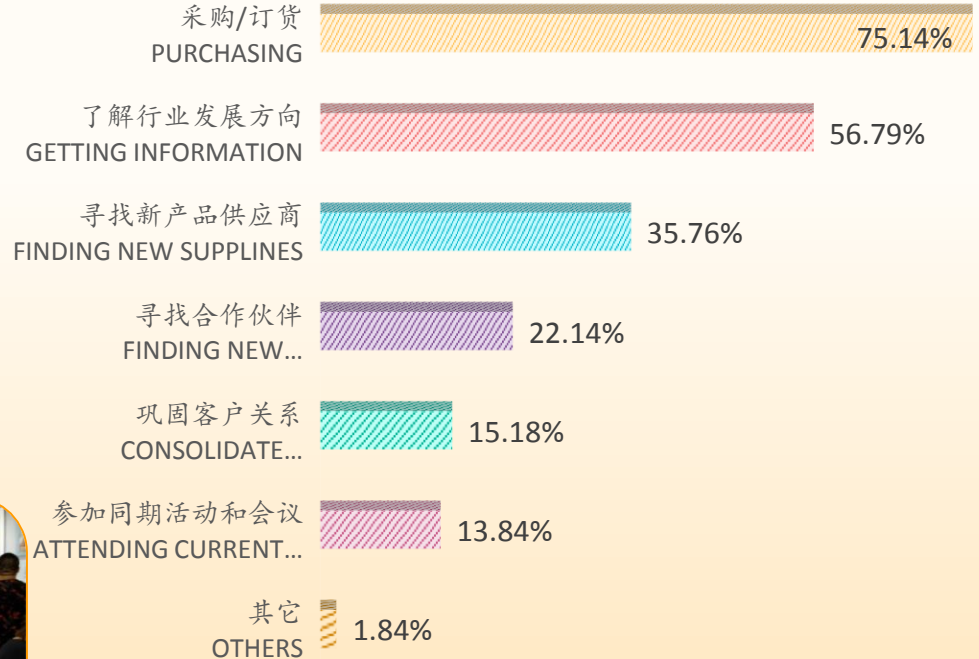
行业内协会组织
TRADE ASSOCIATION

杂志广告
MAGAZINE/NEWSPAPER AD

其他
OTHERS

国外领馆/商务机构
CONSULATES/COMMERCIAL ORGANIZATIONS

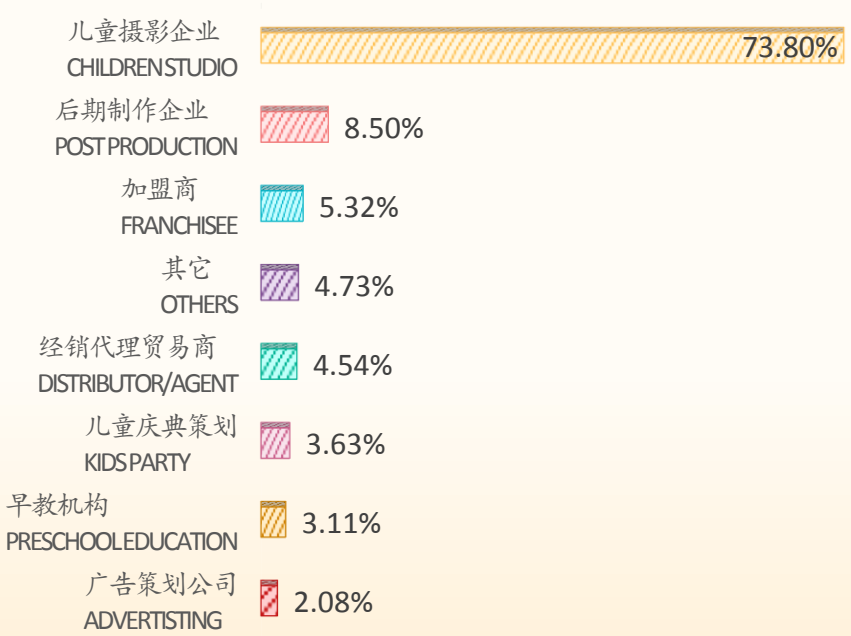
参观意图
VISITORS' PURPOSE



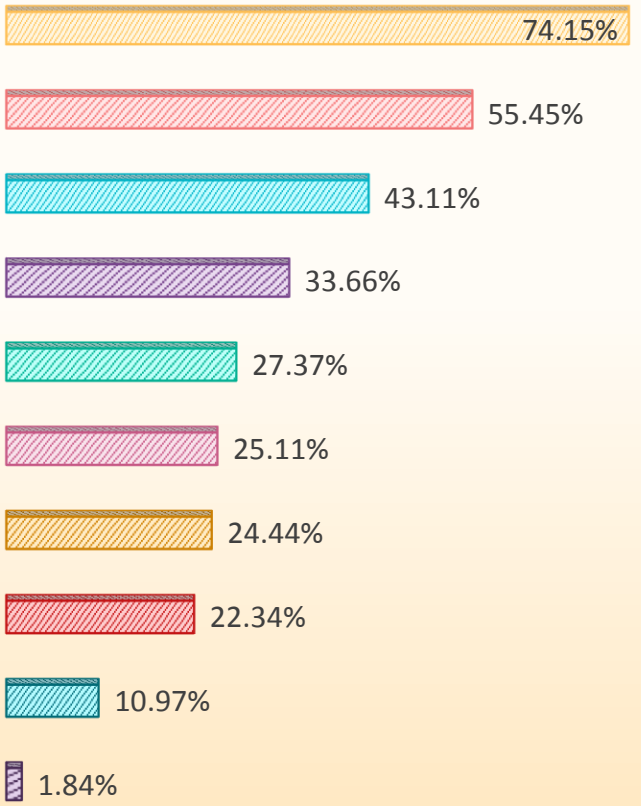
•由于部分观众多项选择，所以总百分比大于100%

观众分析
Trade Visitor Analysis

观众来源
VISITORS' BUSINESS AREA



感兴趣的产品领域
VISITORS' MAIN INTERESTED PRODUCTS



儿童摄影服饰
BABY PHOTO CLOTHES

相册相框
ALBUM AND PHOTO FRAME

实景道具
BACKDROP & SPACE DESIGN

儿童样片及加盟
THEME PHOTOGRAPHY

营销策划
CONSULTANT MANAGEMENT

后期输出及耗材
PROCESSING EQUIPMENT AND CONSUMABLES

儿童纪念产品
BABY SOUVENIR

孕妈咪产品及服务
PREGNANT MUMMY PRODUCTS & SERVICES

庆典派对服务
CELEBRATION EVENT SERVICES

其他
OTHERS

•由于部分观众多项选择，所以总百分比大于100%

媒体宣传
Media Publicity

新媒体渠道 NEW MEDIA PROMOTION

加深网络渠道深度，扩大展会宣传力度，社交媒体成为观众互动首选

Go-Deep in E-Marketing strategy and expand the exhibition publicity

- 累计在展会官微发布超过100篇展会快讯及热点分享，近半年内平均每月阅读量8,000次
- 目标观众点对点短信推送展会讯息及手机H5预登记链接，累计短信推送超过240,000条
- 大力推广无纸化登记，操作使捷加速入场，超过98%的现场观众选择无纸化登记方式
- 微信朋友圈广告目标观众点对点投放，累计总曝光134,348次

大众媒体推广 MASS MEDIA PUBLICITY

- 本计106篇，其中开幕剪报(不包括转载)共17篇
- 发稿媒体涵盖电视、报纸，通讯社、网络、微博、微信、APP客户端等
- 发布媒体覆盖美国，欧洲、中国台湾、中国香港、中国澳门、中国大陆等地区

专业媒体 PROFESSIONAL INDUSTRIAL MEDIA

人像摄影 Portrait Photography

儿童摄影 Children's Photography

全影网 www.qgyinglou.com

360影视 · 劳动报 · 56我乐.com · 周到 · 新民 · 新闻晨报

sina 新浪上海 · Le娱乐 · 人民网 people.cn · 中国新闻网 上海 www.sh.chinanews.com(上海新闻网)

腾讯视频 · CNR 中央人民广播电台 · iQIYI 爱奇艺 资讯 · 中国蓝TV · STV

990早新闻 · 中国经济网 · 青年报 · YOUKU · 搜狐视频

东方网 eastday.com · 经济日报 · 新浪视频 sina video · 土豆 · 扬眼

文匯 WHB.CN

媒体宣传
Media Publicity

视频 | 第34届中国上海国际婚纱摄影器材展览会开幕 规模创历届之最

看看新闻Knews综合
2018-07-12 08:23:20

由上海市国际贸易促进委员会与中国人像摄影学会联合主办、上海市国际展览有限公司承办的第34届中国上海国际婚纱摄影器材展览会将携手2018上海国际儿童摄影展览会、第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会近日亮相上海国家会展中心。本次展会同时启用了新展馆的5个展厅。

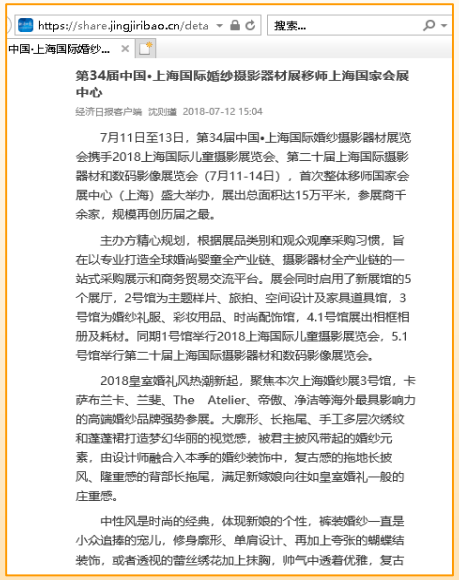
本次展会展出总面积15万平方米，千余家参展商参展，根据展品类别和观众观摩采购习惯，旨在以专业打造全球婚尚婴童全产业链、摄影器材全产业链的一站式采购展示和商务贸易交流平台。此外，展会同时启用了新展馆的5个展厅，2号馆为主题样片、旅拍、空间设计及家具道具馆，3号馆为婚纱礼服、彩妆用品、时尚配饰馆，4.1号馆展出相框相册及耗材。

同期1号馆将举行2018上海国际儿童摄影展览会，5.1号馆举行第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会。本届上海婚纱周打出“一袭嫁衣，原创的力量”的口号，携手国内外优秀婚纱礼服设计师品牌，倡导品牌以“展+秀”结合的展示形式，提升品牌影响力，引领潮流趋势。 吴恺

第34届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会开幕

人民网上海7月12日电 （记者 曹玲娟）7月11日至13日，由上海市国际贸易促进委员会与中国人像摄影学会联合主办、上海市国际展览有限公司承办的第34届中国上海国际婚纱摄影器材展览会携手2018上海国际儿童摄影展览会、第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会（7月11-14日）首度整体移师国家会展中心（上海虹桥），以展出总面积15万平方米，千余家参展商的阵容亮相，规模再创历届之最。

上海婚纱周全新打造汇聚海内外顶尖设计师品牌的品牌发布秀，于7月10日至11日在国家会展中心（上海）北大厅亮相。本届上海婚纱周打出“一袭嫁衣，原创的力量”的口号，携手国内外优秀婚纱礼服设计师品牌，倡导品牌以“展+秀”结合的展示形式，提升品牌影响力，引领潮流趋势，持续两天共计8场。



第34届中国·上海国际婚纱摄影器材展移师上海国家会展中心

经济日报客户端 沈则瞳 2018-07-12 15:04

7月11日至13日，第34届中国•上海国际婚纱摄影器材展览会携手2018上海国际儿童摄影展览会、第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会（7月11-14日），首次整体移师国家会展中心（上海）盛大举办，展出总面积达15万平米，参展商千余家，规模再创历届之最。

主办方精心规划，根据展品类别和观众观摩采购习惯，旨在以专业打造全球婚尚婴童全产业链、摄影器材全产业链的一站式采购展示和商务贸易交流平台。展会同时启用了新展馆的5个展厅，2号馆为主题样片、旅拍、空间设计及家具道具馆，3号馆为婚纱礼服、彩妆用品、时尚配饰馆，4.1号馆展出相框相册及耗材。同期1号馆举行2018上海国际儿童摄影展览会，5.1号馆举行第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会。

2018皇室婚礼风热潮新起，聚焦本次上海婚纱展3号馆，卡萨布兰卡、兰斐、The Atelier、帝傲、净洁等海外最具影响力的高端婚纱品牌强势参展。大廓形、长拖尾、手工多层次绣纹和蓬蓬裙打造梦幻华丽的视觉感，被君主披风带起的婚纱元素，由设计师融合入本季的婚纱装饰中，复古感的拖地长披风、隆重感的背部长拖尾，满足新嫁娘向往如皇室婚礼一般的庄重感。

中性风是时尚的经典，体现新娘的个性，裤装婚纱一直是小众追捧的宠儿，修身廓形、单肩设计、再加上夸张的蝴蝶结装饰，或者透视的蕾丝绣花加上抹胸，帅气中透着优雅，复古

新浪上海 新浪上海 > 新闻频道 > 科教卫 > 正文

国际婚纱展等三个专业展会盛大亮相国家会展中心

2018-07-11 14:40 综合 评论（人参与）

7月11日至13日，第34届中国•上海国际婚纱摄影器材展览会将携手2018上海国际儿童摄影展览会、第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会（7月11-14日），盛大亮相国家会展中心。展出总面积15万平方米，千余家参展商加盟。

本次展会整体移师至大虹桥四叶草上海国家会展中心，规模再创历届之最，主办方精心规划，根据展品类别和观众观摩采购习惯，旨在以专业打造全球婚尚婴童全产业链、摄影器材全产业链的一站式采购展示和商务贸易交流平台。展会同时启用了新展馆的5个展厅，2号馆为主题样片、旅拍、空间设计及家具道具馆，3号馆为婚纱礼服、彩妆用品、时尚配饰馆，4.1号馆将展出相框相册及耗材。同期1号馆将举行2018上海国际儿童摄影展览会，5.1号馆举行第二十届上海国际摄影器材和数码影像展览会。

同期举办的2018上海国际儿童摄影展览会即将盛大开启，超2万平米的展出规模，打造孕婴童全产业链采购平台。本届上海国际儿童摄影展览会邀请了诸多旅拍创意企业前来参展，用影像将旅途中对孩子的爱记载和传递。

贵宾名单
VIP List

上海市国际贸易促进委员会
上海市青浦区区
中国人像摄影学
上海市文联
上海市国际展览有限公司
东浩兰生（集团）有限公司
国家会展中心（上海）有限责任公司

安徽省摄影行业协会
安徽省商务厅
湖北省人像摄影行业协会
辽宁省人像摄影行业协会
甘肃省人像摄影协会
重庆市摄影行业协会
河北省唐山市摄影业行业协会

参展商代表
富士胶片（中国）投资有限公司
尼康映像仪器销售（中国）有限公司
索尼（中国）有限公司

上海慈善基金会
上海摄影业行业
上海市摄影家协会
上海摄影业行业协会
上海中瑞影像艺术研究中心
北京市摄影行业协会
山西省摄影行业协会

河北省邢台市摄影业行业协会
扬州市摄影协会
内蒙古摄影行业协会
杭州市摄影行业协会
济南市摄影行业协会
山东省日照市摄影行业协会
南京市摄影行业协会

佳能(中国)有限公司
柯达乐芮个性化影像部
特想集团

黑龙江省摄影行业协会
河北省摄影行业协会
河北省人像摄影行业协会
河南省摄影行业协会
吉林省摄影行业协会
江西省摄影行业协会
福建省摄影行业协会

南京市摄影行业协会
大连市摄影行业协会
温州市摄影行业协会
苏州摄影行业协会
浙江嘉兴市照相行业协会

比利时照片输出公司Universal Woods

江西省摄影行业协会
山东省摄影行业协会

海外协会嘉宾
新加坡摄影商会
马来西亚摄影总会
泰国影相商业总会
中华台北照相录影研究发展协会

2019上海国际儿童摄影展览会(春季)

SHANGHAI INTERNATIONAL BABY PHOTO EXPO 2019

2019年1月9-11日

再相会

国家会展中心（上海）1H展馆

NECC（Shanghai）