

2018

展会报告

第34届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会

2018年7月11-13日
国家会展中心（上海虹桥）



CONTENTS

01

展会概况
Show profile

02

展品范围
Exhibits Scope

03

展商分析
Exhibitor Analysis

04

观众分析
Visitor Analysis

05

媒体宣传
Media Publicity

06

同期活动
Concurrent Events

07

嘉宾名单
VIP List

08

照片集锦
Photo Collection

展会概况

由中国人像摄影学会、中国国际贸易促进委员会上海市分会共同主办，上海市国际展览有限公司承办，上海摄影行业协会协办的“第34届上海国际婚纱摄影器材展览会”于2018年7月11-13日在国家会展中心（上海）圆满落幕！展会历时3天，同期举办了“2018上海国际儿童摄影展览会（秋季）”。总展出面积达120,000平米，共接待了来自55个国家和地区的观众15,0000人次。

本届展出面积

120,000m²

本届展商总数

650家

本届观众总数

74,499人

本届观众人次

15,0000人次

展品范围



2H

主题样片、旅拍加盟、旅拍房车、摄影基地加盟、婚礼策划、婚庆百货、婚礼布景道具、婚庆品牌加盟、空间设计、实景家具、背景橱窗、软件、营销策划、互联网等。

3H

3H 婚纱晚礼服、秀禾、男士晚礼服、婚鞋、婚庆配饰、主题服饰、彩妆美容美甲、化妆工具及培训学校、面料、配套包装。

4H

影楼相框、影楼相册、工艺品、后期耗材、线条

展商分析

展商数据

本届展览会参展商总数650余家，分别来自韩国、日本、新加坡、马来西亚、西班牙、以色列、黎巴嫩、美国、意大利、中国及中国香港、中国澳门、中国台湾省等国家和地区，其中既有实力雄厚的行业龙头，也有正在成长的新兴力量，代表了结婚产业发展前沿的生产商和供应商。



展商分析

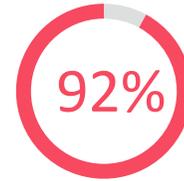
现场满意度分析



展商对本届展会表示满意



展商对观众质量表示满意

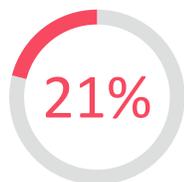


展商对产品表示满意

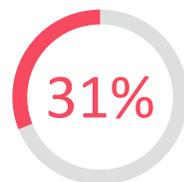


展商要参加下届展会

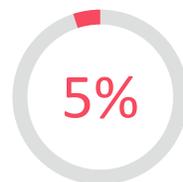
参展目的



展示形象



签订单



获取市场信息



寻找经销商/
代理商



推广新产品

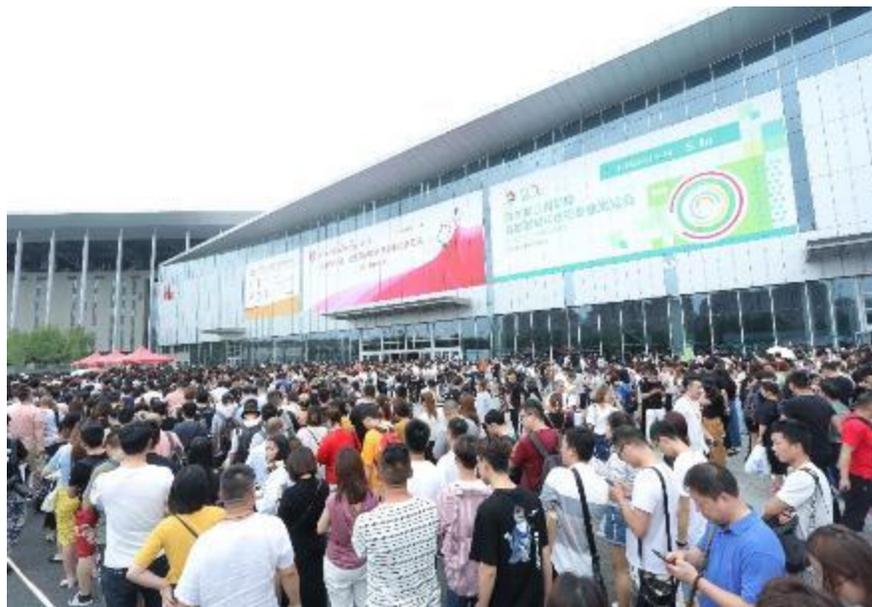


维护及巩固
老客户

观众分析

专业观众统计

本届展览会共到场观众15,0000人次，其中专业观众分来自海外55个国家和地区以及中国31个省、自治区和直辖市，616个县市。专业观众覆盖地区数再创新高。

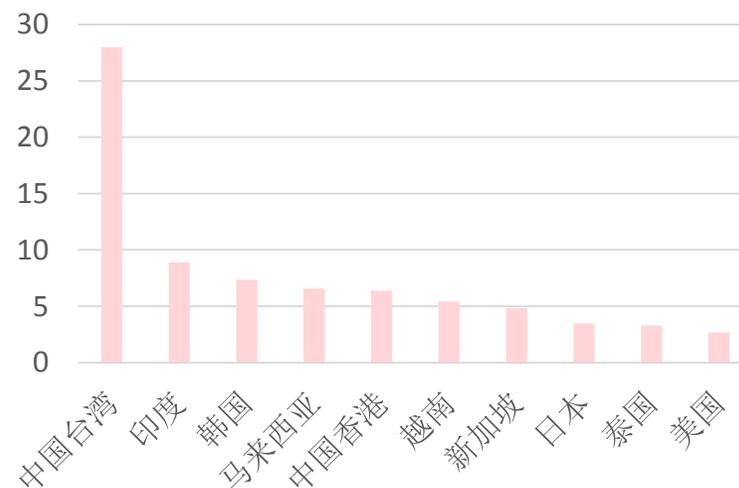


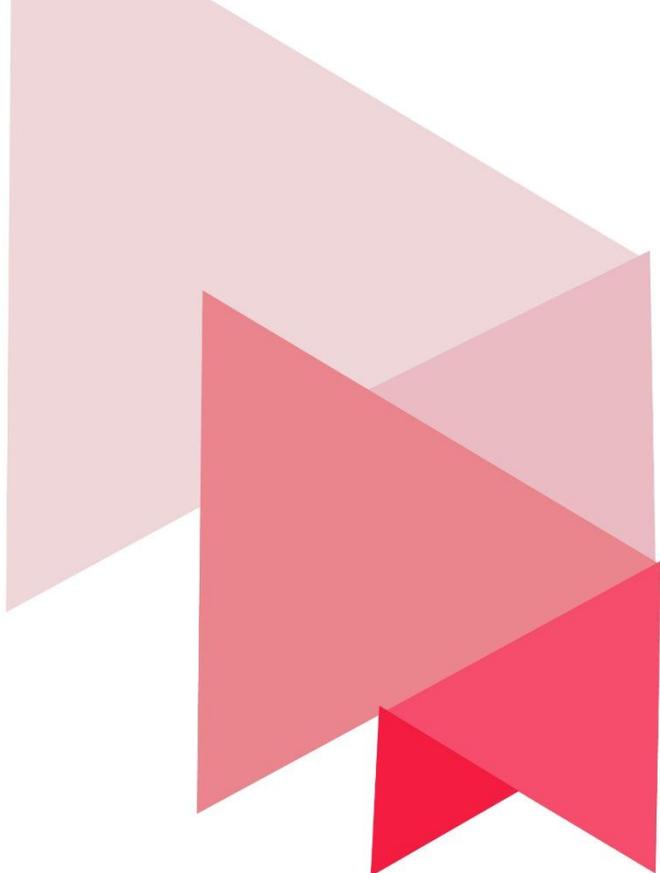
排名前十国内省份观众



上海	15.58%	安徽	6.96%
江苏	15.06%	广东	4.03%
浙江	12.18%	河北	3.51%
山东	8.55%	湖北	2.90%
河南	8.14%	江西	2.35%

排名前十海外国家观众

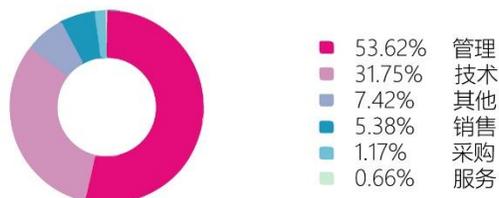




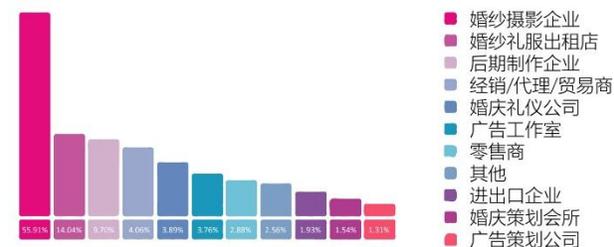
观众分析

Visitor Analysis

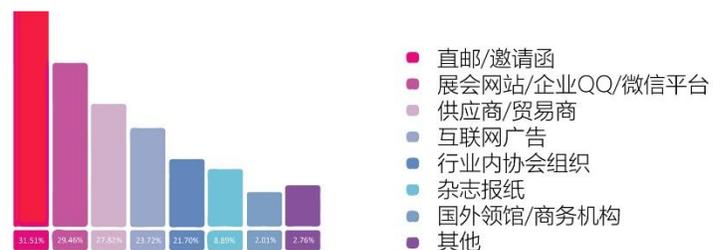
观众职能分类



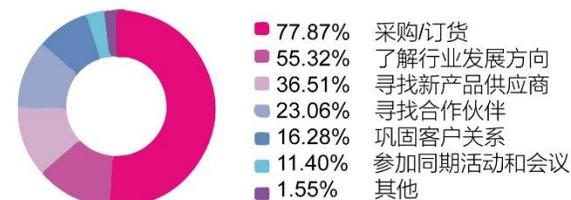
观众来源分析



请指明您从何渠道知道此次展览



参观意图



观众感兴趣的产品领域



媒体报道

本次展会媒体发布共计1313篇

新华美通**1241**篇；开幕剪报共**39**篇，其中视频报 道**18**篇，婚纱秀报道**15**篇。**72**篇报道，发稿媒体涵盖电视、报纸、通讯社、网络、微博、微信、APP客户端等发布,媒体覆盖美国、欧洲、中国台湾、中国香港、中国澳门、中国大陆等地区。

共邀请接待媒体**30**家大众媒体及新媒体**42**位记者到场，现场直观和全面了解展会的开展情况，走访重点展商进行采访。



专业媒体

专业媒体方面，由19家专业媒体除发布主办方新闻通稿外，各自选题对展会整个展期进行专栏报道以及展商采访。

微信朋友圈推送，总曝光50,000余次。



同期活动 — 大师讲堂 名品课程



设计营销与礼服馆新零售



婚纱礼服新电商模型1.0首发
传统转新电商模式



金牌网络邀约师锻造营
电商邀约方法论

同期活动 — 摩登时尚 彩妆达人



明艳彩妆专属沙龙
明艳彩妆携手任丽老师，解密东
京潮流日记-与你分享哪些美到
偷心的日系杂志美妆



红与黑彩妆专属沙龙
红与黑彩妆携手上海荟艺职业技
能培训学校倾情呈现唯美古风造
型



ZFC彩妆《2018流行妆容趋势》演示会&ZFC
特邀导师Daisy《风尚新娘发型设计实例教程》
新书签售发布会



百变造型和色彩搭配与形象设计
埃及艳后特邀国际造型化妆大师
付曼伶老师现场授课，讲解百变
造型和色彩搭配与形象设计

同期活动 — 上海婚纱周



倒叙品牌发布会



伊莲娜品牌发布会



海外设计师联合秀



绣旗袍品牌发布会



奈特丽品牌发布会



贝可曼尼品牌发布会



帝傲品牌发布会



薇爱品牌发布会



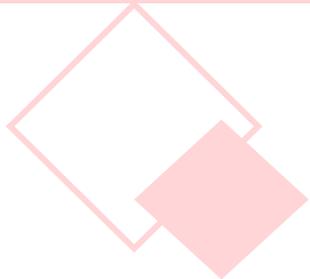
上海婚纱周 媒体报道

在微信公众号、微博、直播平台、朋友圈红人等新媒体渠道进行宣传广告投放。对2018上海婚纱周新品发布会进行针对性媒体集中发布。



上海婚纱周-照片集锦





嘉宾 名单

排名不分先后

上海市国际贸易促进委员会
上海市青浦区区政府
中国人像摄影学会
上海市文联
上海市国际展览有限公司
东浩兰生（集团）有限公司
国家会展中心（上海）有限责任公司

安徽省摄影行业协会
安徽省商务厅
湖北省人像摄影行业协会
辽宁省人像摄影行业协会
甘肃省人像摄影协会
重庆市摄影行业协会
河北省唐山市摄影业行业协会

参展商代表

富士胶片（中国）投资有限公司
尼康映像仪器销售（中国）有限公司
索尼（中国）有限公司

上海慈善基金会
上海摄影业行业
上海市摄影家协会
上海摄影业行业协会
上海中瑞影像艺术研究中心
北京市摄影行业协会
山西省摄影行业协会

河北省邢台市摄影业行业协会
扬州市摄影协会
内蒙古摄影行业协会
杭州市摄影行业协会
济南市摄影行业协会
山东省日照市摄影行业协会
南京市摄影行业协会

佳能(中国)有限公司
柯达乐芮个性化影像部
特想集团

黑龙江省摄影行业协会
河北省摄影行业协会
河北省人像摄影行业协会
河南省摄影行业协会
吉林省摄影行业协会
江西省摄影行业协会
福建省摄影行业协会

南京市摄影行业协会
大连市摄影行业协会
温州市摄影行业协会
苏州摄影行业协会
浙江嘉兴市照相行业协会

比利时照片输出公司Universal Woods

江西省摄影行业协会
山东省摄影行业协会

海外协会嘉宾

新加坡摄影商会
马来西亚摄影总会
泰国影相商业总会
中华台北照相录影研究发展协会



照片集锦





照片集锦





第35届中国·上海
国际婚纱摄影器材展览会
China Wedding Expo 2019



2019年1月9-11日

再相会

国家会展中心（上海）

NECC (Shanghai)